

## 帮助学生提高写作能力 Helping Students Become Better Writers

专报编者按

本期通讯内容转摘自教师教学发展中心于2020年6月22日主办的北京大学学生学术论文写作指导沙龙第一场活动，由哈佛大学写作课资深授课教师Lusia Zaitseva博士担任主讲嘉宾。作为新生必修课，哈佛大学写作课分为Expos Studio 10和Expos 20，并基于学前测试进行分级教学，以便实现过程性、互动性、透明性、反思性、迁移性等五大课程理念。哈佛写作课的基本教学方法包括分析法和比较法，并穿插于两类课程的不同教学单元之中。在作业布置方面，哈佛大学不仅要求学生撰写阶段性回应报告，而且形成了作业反馈、草稿拟定、论文修改等良性的训练机制。在师生互动方面，哈佛大学采取“书面反馈+面对面交流”相结合的做法，并依托写作中心的建设来丰富各类写作辅导项目。

### 一、讲座精华

#### （一）哈佛大学写作课程概述

哈佛大学的写作课简称为“EXPOS”，每年为1650名学生提供服务，是一门面向全体新生的必修课。学校会在入学前的暑期组织写作测试，并根据测试结果进行课程推荐，全校约有10%的学生进入Expos Studio 10（说明文写作导论），另有85%的学生进入Expos 20（说明文写作标准课程），后者的主题更广泛，涉及人文、科技、文化、语言等，每个写作班的写作重点有所差异，既增强对不同学科背景学生的吸引力，也为他们提供丰富的写作素材。



## 学术论文 写作指导通讯

第 1 期

北京大学  
教师教学发展中心

Center for  
Excellent Teaching and Learning

课程理念包括五个方面，（1）写作是一个过程，不会自然浮现；（2）写作是一种对话，发生于老师与学生以及作者与读者之间；（3）写作教学应具有透明度，教师需要告诉学生：你们要做什么以及为什么要这样做；（4）作为一个写作者，如何对自己的行为进行原认知反思很重要（Metacognitive reflection）；（5）写作者应具有迁移能力，学会借鉴不同学科的研究范式和写作方法。

## （二）教学方法和计划

哈佛写作课的基本教学方法包括分析法和比较法，并穿插于两类课程的不同教学单元之中。

第一种任务类型是分析单个文本，通常让学生概括、评价论点；分析成分或修辞；推断文本、对象对理解特定文化或事件的意义；写一段解释性的叙述，例如，某件事的产生过程及其形成原因、某要素在系统中的作用和角色等。

第二种任务类型是联系几个文本，往往让学生进行比较分析；就某一问题或议题选择立场；应用或检验既有理论；寻找事件或者理论争议的背景；推荐实践方案。

Expos Studio 10和Expos 20的任务分配略有差异（如Table 1所示）：

	Unit 1	Unit 2	Unit 3
Expos Studio 10	Yes or no?	What should be done and why?	Type 1
Expos 20	Type 1	Type 2 (2 sources)	Type 2 (3+ sources)

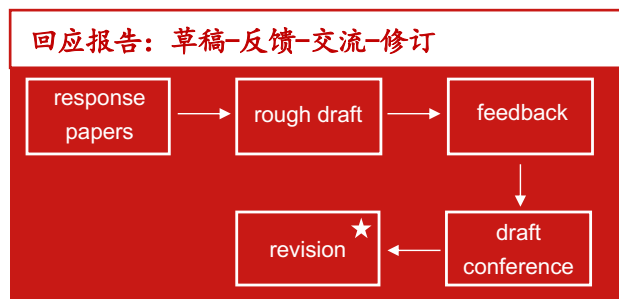
- Expos Studio 10的第一单元仅仅要求用Yes和No回答问题，并给出一定的论据；第二单元涉及应该做什么？怎么做？为什么这样做？第三单元才进入第一种任务类型的训练。

- Expos 20没有前期铺垫，直接按照第一种任务类型、第二种任务类型（两个信息来源）、第二种任务类型（三个信息来源）的顺序进行单元教学。例如，有一节名为“展现童年”的课，三个单元分别是细读短篇材料、两个文本对话或理论验证、写一篇开放式的论文。

## （三）课程作业布置

就Expos 20标准课程而言，第一单元的作业是发现贯穿全文的论点，并找到核心的具体问题；第二单元的作业是梳理论据或者整个论证过程的结构；第三单元的作业是如何定位、评估和使用材料，如社会科学中的引用和重述。

结合上述不同单元的作业，在论文形成之前，学生们会撰写若干份回应报告（response papers）。



- 第一单元的回应报告重在发现问题，再从问题意识拓展至基本框架，不仅要回答问题，还要组织论据，并考虑反证（counter-evidence），即预设反对意见并加以辩驳，这就形成了论文雏形。
- 第二单元的回应报告重在总结给定的理论文本，概括作者的核心论点和标志性短语，并对不同文本进行比较（以“棱镜”文章去测试其他理论），思考如何将这些材料纳入自己的论文。

- 第三单元的回应报告要体现最初的问题，明确论点、题目、方法、方向和受众等，撰写草稿，预计读者可能会对哪些内容提出质疑，自己期待在讨论会议上得到哪些信息。学生需要将草稿提交讨论，接受来自老师和同窗的反馈，并在讨论会上充分交流。教师会引导学生应该如何完善，最后让学生自己修改论文。因此，草稿阶段的讨论深度和精度，将直接影响最终的论文质量。

#### （四）教会学生使用文本资源——“BEAT/BEAM”框架

BEAT/BEAM是一个框架，包括背景、展示、论据、理论和方法。

无论是文本本身作为第一消息源，还是其中涉及的第二消息源（如对第一消息源的批评或反驳），都构成了背景信息（Background Information），需要共同纳入分析框架，尽可能全面、清晰地展现出来，并加以阐释和介绍（Exhibit）。

其次，通过论据来阐释之前的论点，对学生来讲是非常重要的。但许多学生习惯于“照搬”使用其他文本，忽视了对这些消息来源的建设性反思。哈佛写作课强调，在借鉴其他消息源时，必须传达一定的原创内容，可以对此加以微调或驳倒，但不能照搬过来用，所有的信息来源仅仅是一个讨论对象（Argument）。进言之，需要区分对文本资源的理论援引（Theory）和方法借鉴（Method），并思考这种文本资源的使用是否能够服务于写作需求。

#### （五）教师反馈的注意要点

学生们的作业应该得到老师的及时反馈，最传统的方法是书面反馈（Written Feedback），另

一种是视频/音频对话（Screencasting）。为了反馈方便，通常会让学生进行段落编号，并将核心词或主要论点用黑体字突出。教师会通过插入批注的方式进行优缺点的点评。在来往信件中，教师不会重复评论，往往会说“参见某某评论”，并提出整篇论文的可肯定之处以及哪些内容或结构有待改进。

之所以在书面反馈之外还鼓励进行面谈或者视频、录音交流，主要源于教师可以通过生动、形象的语言，以及表情、手势等肢体语言，向学生传递指导信息，具有更强的亲和力。当然，会面的结构由学生引导或者说由学生主要来谈，以便体现他们的主动性和积极性，每位学生的面谈时间大体在15-20分钟左右。

#### （六）哈佛写作课的保障措施

哈佛大学有一个学习实验室，依托各种多媒体设备来进行远程交流，与此同时，还有和专家、实务人士对话的机会以及相应的奖学金项目，以便学生们可以搜集写作素材或者外出调研。学校还有一定的自办刊物，让学生更多地发表自己的文章，激发他们的写作乐趣。

哈佛写作中心除了开设写作课外，还吸收学生通过各种申请进入中心工作或参与活动，例如，由高年级学生将自己的论文缩减成三分分钟的演讲，面向低年级的学生进行演讲和交流。哈佛大学和北京大学类似，属于综合性、多科性高校，院系间合作频繁，还会通过跨院系的写作课程来帮助学生实现写作目标。

## 二、Q&A以及学员体会

整场沙龙穿插多次小组讨论和问答环节，Lusia Zaitseva博士就课程内容设计、写作任务要求、考核评估方式、学生论文修改、写作指导的指南设计等问题逐一做了解答：

● **Q: 请问哈佛大学写作课的考试包含哪些内容? 是如何给学生打分的?**

A: 写作课主要是针对提交的文章进行评分, 但最终分数是对学生的学习过程和学习结果的整体评价, 设置了相对细致的评分标准。

● **Q: 请问哈佛大学写作课的选课学生是否来自不同的学科背景?**

A: 确实, 不同学科的学术写作有不同的论文框架和特点, 哈佛大学的写作课包含不同的阶段, 在起始阶段, 学生的学科背景比较多元, 多为通识类课程, 而后会根据学生的专业背景设置针对性的学术写作课。

● **Q: 布置写作作业是否有字数要求?**

A: 我们通常会要求学生写4—6页, 但是有时候也会因人而异。一般来说, 写作字数太少不利于学生充分表达自己的观点, 而写作字数过多则表明学生对自己的论证思路不清, 尚未充分思考其中的逻辑性, 所以字数要求需要适当, 以便做到既简洁明确, 也论证丰富。

● **Q: 在教授大学英语的时候如何兼顾学术性写作和非学术性写作?**

A: 学术性写作和非学术性写作在很多方面都是相通的, 比如需要关注受众的情况、主题突出、界定关键词和主要的论点、论述有逻辑性。可以考虑布置一些非学术性写作的练习, 以便提升学生的表达能力。

● **Q: 您的学生来自不同学科背景, 如何确保这些学生的基础知识达到一定标准, 这样才可以在许多话题或主题方面进行充分论证?**

A: 在与学生的对话中, 我会更多地思考, 把自己放在更学术的背景下, 给他们做一些推论。当然, 学生的基础情况和接受能力并不相同, 不要把学生逼得太紧或者推得太远, 我希望他们能够觉得写作是有趣的, 是值得的, 为他们的大学生活留下难忘的记忆。

学员体会:

听了Dr. Zaitseva老师的分享, 我深受启发。从老师的角度来看, 指导学生进行学术写作其实也是对学生科研思维训练的一部分, 需要投入大量的精力, 关注学生的思考过程, 尊重他们的想法, 教学相长。从学生的角度来看, 不必刻意区分不同的文体, 不管是英文论文写作还是非学术性写作, 遵循写作规范、面向受众、逻辑论证、连贯过度, 这些始终都是文章写作的关键。

(编辑: 靳澜涛 排版: 衣兰波)